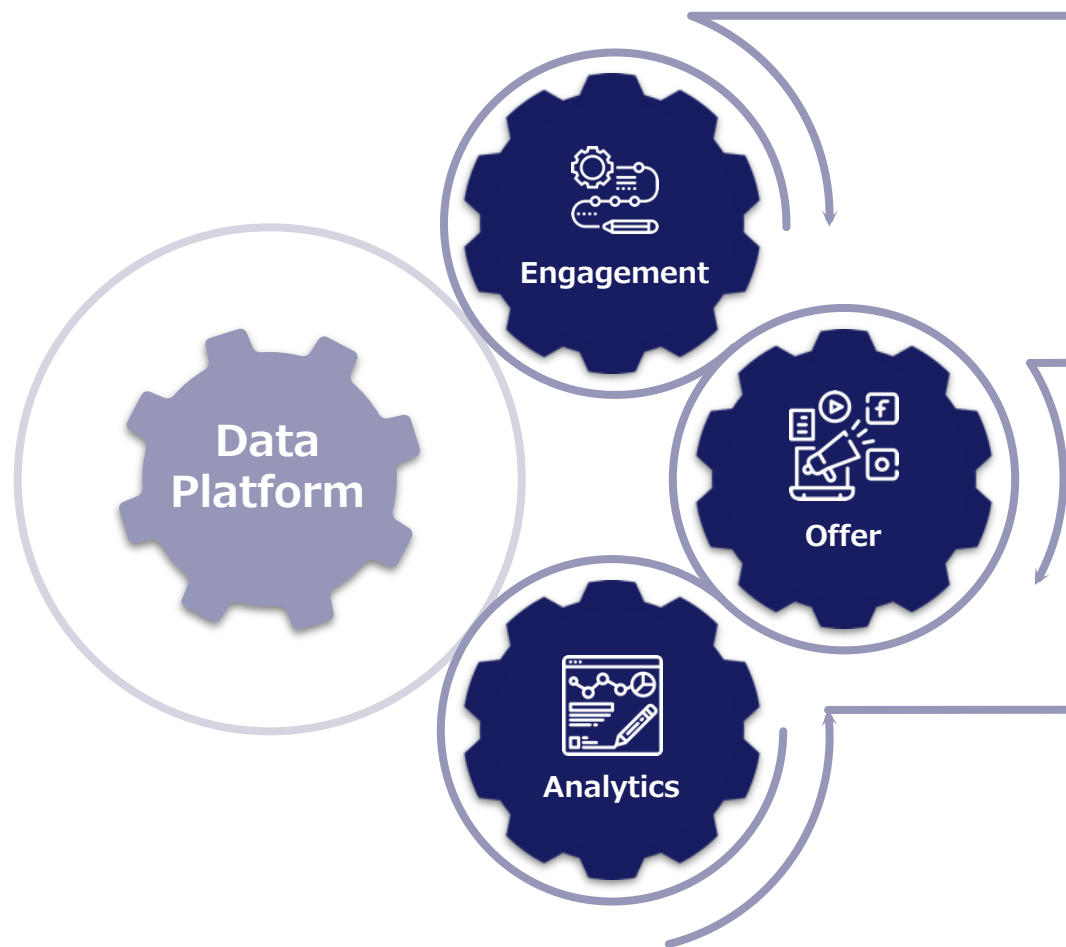


FLYWHEEL

Personalization Platform



3つの提供エンジン



エンゲージメント エンジン

主な対象者：メディア担当

Webサイトやアプリなどのコミュニケーションチャンネルで、顧客に合った適切な商品、画像、レイアウトを個別化し、売上と顧客との関係構築の発展を実現できる



オファー エンジン

主な対象者：マーケティング担当

メールやLINEなどの顧客接点でも一貫した顧客体験を届け、企画や検証施策を即座に設定・配信でき、顧客とパーソナルにつながり続けられる



アナリティクス エンジン

主な対象者：すべて

顧客・商品に関する多様なデータを各種施策やメディアの効果と結びつけることで、顧客理解を深め、マーケティング施策や新規事業検討に活かすことができる