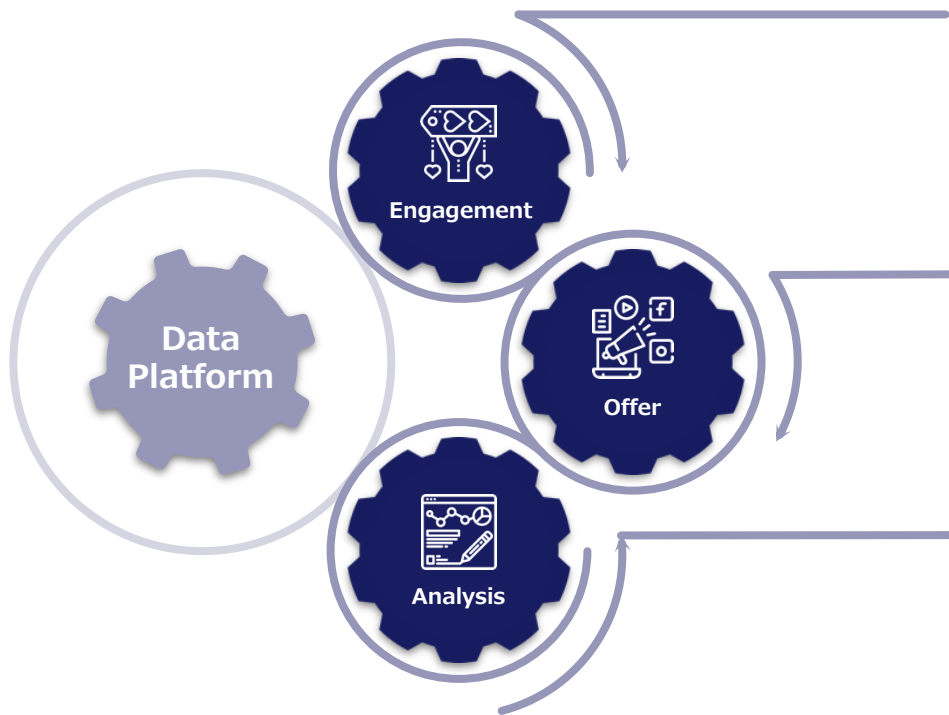


FLYWHEEL

Personalization Platform



3つの提供エンジン



エンゲージメント エンジン

主な対象者：メディア担当

サイト内検索やレコメンド エンジンなど、Webサイトやアプリなどのチャネルで、顧客に合った商品・コンテンツを個別化し、顧客との関係構築の発展を実現できる



オファー エンジン

主な対象者：マーケティング担当

CRM ツールとしてメールや LINE などの顧客接点で一貫した顧客体験を届け、企画や検証施策を即座に設定・配信でき、顧客とパーソナルにつながり続けられる



アナリシス エンジン

主な対象者：すべて

顧客・商品に関する多様なデータや顧客の属性データを施策やメディアの効果と結びつけることで、顧客理解を深め、マーケティング施策や製品開発検討に活かせる

